

Die Besitzer*innen dieser Karte recherchieren, analysieren und reflektieren typische Besucher*innen der Institution.

Diese Form der Prototypisierung geht mit Stereotypen und Klischees einher, was gleichzeitig reflektiert werden sollte. Gleichwohl hilft es, mittels des Generalisierens und Überzeichnens bestimmte Muster der „klassischen“ Besucher*innen festzuhalten.

Material

- Vorlage 2D ausgedruckt
- Farbige Stifte

STEREOTYPE BESUCHER*IN

Das ist ja typisch





Ablauf

Tag 2

Suchen Sie einen Ort auf, an dem sich die Besucher*innen aufhalten. Was macht diesen Ort aus? Beobachten Sie, überlegen Sie aus Ihrer Erinnerung, beschreiben Sie die Besucher*innen mittels Stichwörtern, Adjektiven, Metaphern, Bildern. (30 Minuten) Nutzen Sie nun 30 Minuten, um die Assoziationen in einen Prototyp zu verwandeln. Dies kann geschehen, indem Sie auf der Vorlage (Seite 1) äußere Merkmale, körperliche Merkmale, Charaktereigenschaften, einen Beruf, einen Familienstand, eine (Aus)bildung notieren.

Tag 3

Recherchieren Sie auf der Webseite und weitere Materialien von Marketing und Öffentlichkeitsarbeit: Wer ist auf den Materialien sichtbar? Wie sehen diese Menschen aus und welche Merkmale haben Sie? An welchen Stellen in der Stadt oder im Internet wird für die Institution geworben? Ist Ihnen in Ihrem persönlichen Umfeld schon mal Werbung für die Institution begegnet?

Finden Sie die Materialien selbst auch ansprechend? Wenn ja, warum? Wenn nein, warum nicht?

Erfragen Sie, ob es Besucher*innenstatistiken gibt und wenn ja, schauen Sie sich diese an: Welche Kategorien werden abgefragt (beispielsweise Alter, Geschlecht, Wohnort?) und wozu könnten diese hilfreich sein? Welche Kategorien wären aus Ihrer Sicht hilfreich für eine Statistik der Besucher*innen? (45 Minuten) Halten Sie ihre Rechercheergebnisse stichpunktartig auf der Vorlage (Seite 2) fest (15 Minuten).

Tag 4

Vergleichen Sie den von Ihnen erarbeiteten Prototyp mit Ihren Ergebnissen vom vorherigen Tag: Gibt es Parallelen und Überschneidungen, Unterschiede, Widersprüche? Ergänzen Sie die Formatvorlage. (60 Minuten)



Stereotype Besucher*innen (1/3)

Prototyp



Stereotype Besucher*innen (2/3)

Recherche zur eigenen Institution



Stereotype Besucher*innen (3/3)

Parallelen

Unterschiede