



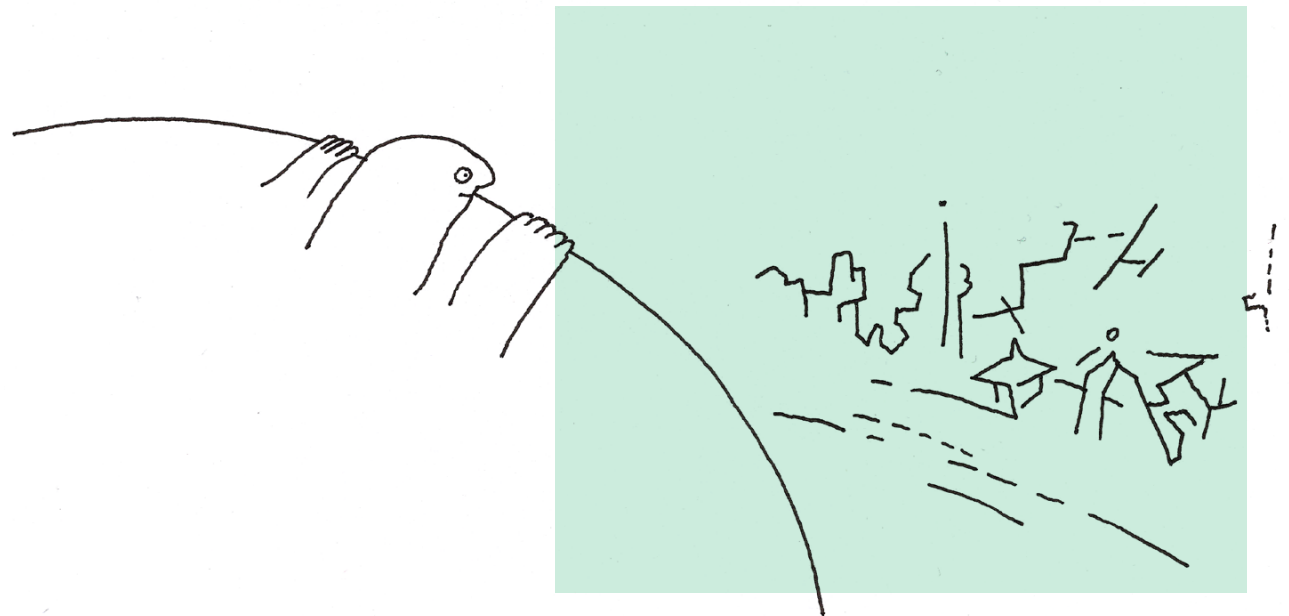
Diese Karte motiviert zu visionärem
Wandlungsdenken aus einer regionalen
Perspektive.

VISION ORGANISATION/ VERWALTUNG AUS WEITER(ER) PERSPEKTIVE (REGIONAL)

Neue Impulse direkt aus der Region

Material

- Vorlage 2H ausgedruckt
- Stift



Kulturinstitutionen haben auch aus organisatorischer Sicht einen Bezug zu der Region, in der sie verortet sind. Die Bindung ist nicht immer auf dem ersten Blick ersichtlich, doch gibt es vielseitig Bezüge zu anderen Unternehmen und Organisationen in der Region, sei es über Sponsoring, Freundeskreis oder andere Verbindungen.

Der Auftrag ist, Organisations- und Verwaltungsbeispiele der Region zu recherchieren, welche in ihren Arbeitsprozessen interessant und/oder innovativ erscheinen, um Impulse für die eigene Institution aufgreifen zu können.

Ablauf

Tag 2

Nehmen Sie sich eine Stunde Zeit, Unternehmen und Organisation aus der Region zu recherchieren. Verschaffen Sie sich zunächst einen Überblick. Welche sind bekannt? Welche fallen besonders auf? Welche finden Sie spannend? Weil Sie eine besondere „Unternehmenskultur“ haben? Innovative Organisationsweisen? Warum? Machen Sie eine Liste (Vorlage Feld 1 „Liste regionale Unternehmen“).

Tag 3

Wählen Sie aus Ihrer Liste vom Vortag ein Unternehmen oder eine Organisation aus. Recherchieren Sie zu Ihre Einzelauswahl. (45 Minuten): Welche organisatorischen Arbeitsweisen finden Sie innovativ und/oder spannend und warum? Notieren Sie Stichworte, Bilder, Kurzbeschreibungen, Assoziationen im Feld 2 „Auswahlbeispiel“. (15 Minuten)

Tag 4

Versuchen Sie nun von diesen zwei Feldern ausgehend zu überlegen, welche Impulse in Ihrer Institution aufgegriffen werden könnten. Halten Sie diese im Feld 3 fest. Sie sind hierbei frei welchen Schwerpunkt Sie setzen.

Vision Organisation/Verwaltung aus weiter(er) Perspektive (regional)

Liste regionale Unternehmen/Organisationen	Auswahlbeispiel: innovative und spannende Merkmale/Arbeitsweisen	Impulse für die eigene Institution
1		
2		
3		
4		
5		