



Diese Karte motiviert zur visionären
Neuausrichtung der Institution aus einer
regionalen Perspektive.

VISION KUNST AUS WEITER(ER) PERSPEKTIVE (REGIONAL)

Welche künstlerische Praxis
gibt es in der Region?

Material

- Vorlage 2F ausgedruckt
- Stift



Kulturinstitutionen haben stets einen engen Bezug zu der Region, in der sie verortet sind. Die Bindung ist zwar oft historisch gewachsen (wie bei Stadttheatern oder Kunstmuseen mit ursprünglich engem regionalem Bezug), jedoch hat die Institution oftmals gesellschaftliche, soziale und kulturelle Veränderungen der Umgebung und deren künstlerische Ausdrucksweisen nicht aufgegriffen.

Der Auftrag für Tag 2 bis 4 der Fokuswoche besteht darin Kunstformen oder Initiativen der Region zu recherchieren, welche innovativ erscheinen und diese mit der Region und deren gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen, vielfältigen Kontexten zu verknüpfen.

Ablauf

Tag 2

Nehmen Sie sich eine Stunde Zeit Kulturorganisationen, Vereine und Künstler*innen aus der Region zu recherchieren. Verschaffen Sie sich zunächst einen Überblick. Was gibt es für Initiativen? Welche finden Sie spannend? Warum? Machen Sie eine Liste (Feld 1: Liste regionale Organisationen/Vereine/Künstler*innen/Kollektive). Wählen Sie eine Organisation/Institution/einen Verein/ein Künstler*innen-Kollektiv aus (Feld 2: Auswahlbeispiel).

Tag 3

Recherchieren Sie Ihre Einzelauswahl ausgiebig (45 Minuten): Welche künstlerischen Arbeitsweisen finden Sie innovativ und/oder spannend und warum? Wo sehen Sie hier Bezüge zur Region? Notieren Stichworte, Bilder, Kurzbeschreibungen, Assoziationen (Feld 3 Assoziationen, Beschreibungen Bezüge zur Region). (15 Minuten)

Tag 4

Versuchen Sie nun von diesen drei Feldern ausgehend zu überlegen, welche Impulse in Ihrer Institution aufgegriffen werden könnten. Halten Sie diese im Feld 4 der Vorlage fest.



Vision Kunst aus weiter(er) Perspektive^(regional)

| Liste regionale Organisationen/ Vereine/Künstler*innen/Kollektive | Auswahlbeispiel | Assoziationen, Beschreibungen, Bezüge zur Region | Impulse für die eigene Institution |
|--|-----------------|---|------------------------------------|
| | | | |