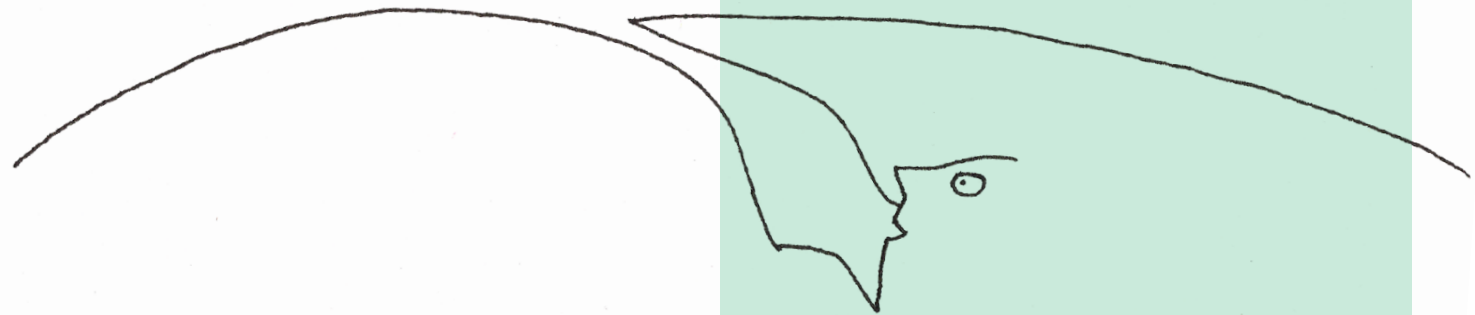




Diese Karte motiviert zu visionärem
Wandlungsdenken aus einer
internationalen Perspektive.

VISION KUNST AUS WEITER(ER) PERSPEKTIVE (INTERNATIONAL)

Impulse aus der globalen Welt
für die lokale Institution



Material

- Vorlage 2G ausgedruckt
- Stift

Wichtige Impulse für Kunst- und Kulturinstitutionen kommen seit jeher auch aus internationalen Kontexten. Die Kunst der Avantgarde, aber auch das Brecht'sche Theater wären ohne diese Impulse nicht denkbar. Vor diesem Hintergrund sollen internationale künstlerische Herangehens- und Arbeitsweisen von Kunst- und Kulturinstitutionen betrachtet und Impulse von diesen für die eigene Institution aufgenommen werden.

Welche Institution, welches Genre, welcher Impuls, darüber entscheiden die individuellen Interessen der jeweiligen Karteninhaber*in.

Ablauf

Tag 2

Mit der Karte liegt Ihnen die Welt zu Füßen. Nutzen Sie die Stunde, um online „querweltein“ zu recherchieren. Welches Land, welche Stadt wollten Sie immer schon einmal besuchen? Welche Kultur- und Kunstinstitutionen finden Sie dort? Welche Webseiten von welchen Institutionen sprechen Sie an? Was fällt Ihnen ggf. in Kritiken und Berichten auf? Notieren Sie auf der Vorlage im Feld 1 Institutionen, die Ihnen auffallen und beschreiben sie in wenigen kurzen Stichworten, was Sie an dieser Institution besonders oder bemerkenswert finden.

Tag 3

Schauen Sie sich die Liste an. Welche Institution sticht für Sie heraus? Welche interessiert Sie besonders und warum? Wählen Sie eine Institution aus und recherchieren Sie intensiv die Webseite, Berichte und Kritiken. (45 Minuten) Was ist aus Ihrer Sicht mit Blick auf die künstlerische Arbeit besonders interessant? Finden Sie Bilder oder Videos? Versuchen Sie in der letzten viertel Stunde in wenigen Sätzen, eventuell durch Unterstützung von Bildern darzulegen, warum Sie künstlerische Impulse von dieser Institution aufnehmen möchten. Nutzen Sie dafür auf der Vorlage Feld 2 „Auswahlbeispiel“.

Tag 4

In dieser Stunde versuchen Sie, die künstlerischen Impulse zu konkretisieren, damit Sie in Richtung Ihrer Institution übersetzt werden können. Nutzen Sie die Zeit für ein Brainstorming, warum und auf welche Art und Weise die Impulse in Ihrer Institution angewendet werden sollten. Sie sind hierbei ganz frei, welche Schwerpunkte Sie setzen (Programmgestaltung, Kuration, Ausstellungen, Themen) (Feld 3).

Vision Kunst aus weiter(er) Perspektive^(international)

Liste Institutionen + Stichworte zu besonderen Merkmalen	Auswahlbeispiel: Besonders interessant ist ...	Impulse aus dem Auswahlbeispiel in die eigene Institution integrieren
1		
2		
3		
4		
5		